

Diest

‘Diest is om op te eten’

Vlaams-Brabantse Klimaatgemeente



Klimaatactieplan stad Diest

Informeert en stimuleert inwoners en bedrijven tot meer duurzame consumptie en afvalpreventie	Organiseren van sensibilisatieacties rond voedselverspilling, verminderen van vleesconsumptie, seizoensgebonden groenten, afvalpreventie en afvalarm winkelen...
	Promoot lokale (landbouw)producten (vb. korte keten, zelfoogstboerderij, schoolmoestuinen, boerenmarkt, heropwaardering van volkstuin Begijnhof, ondersteunen van oprichten hartenboerteam, Fairtrade gemeente, ...)
	Milieuzorg op school actief mee ondersteunen (door o.a. subsidie), drinkbussen en kraantjeswater op scholen promoten
Korte keten en Straffe Streek gemeente promoten	Open landbouwbedrijvendag om korte keten-landbouwbedrijven te promoten, brochure uitgeven over 'Korte Keten in Diest'. Korte keten in de kijker op website en stadsmagazine
Consumenten bewust maken van het belang van duurzame keuzes bij hun aankoopgedrag.	Kookworkshop door Fairtrade trekkersgroep kookworkshop 'koken met restjes' promotie van hartenboerteam

Project : 'Diest is om op te eten!

In 2016 starten we met een project waarbij verschillende invalshoeken rond duurzame voeding aan bod komen.

De bedoeling van het project is dat het thema duurzame voeding in Diest gaat leven en dat verschillende doelgroepen op een positieve manier gestimuleerd worden om bewustere voedingskeuzen te maken.

Met wie werken we samen?

Werkgroep (geregeld overleg)

- Duurzaamheidsambtenaar: trekker
- Schepen, gemeenteraadslid, leden van de milieuraad, Natuurpunt, Fairtrade trekkersgroep, landbouwer & begeleiding door Ecolife

Stakeholders (stadslab)

- Leden van de werkgroep + vzw Metamorphose, Vlaspit, vzw Wortels, diversiteitsambtenaar, communicatieambtenaar, ...

Uitwerking van projectplan

● Reeds gedaan:

- * Brainstorm
- * Uitwerken van de visie
- * Vastleggen van criteria rond duurzame voeding
- * Oplijsten van betrokken actoren en activiteiten in Diest
- * Bepalen van de doelstellingen

● To do:

- * Activiteiten vastleggen en uitwerken (al aanzet gegeven tijdens stadslab)
- * Prioriteiten en timing bepalen
- * Wie doet wat?
- * Budget eraan koppelen

Doelstellingen en acties

1. Bestaande en nieuwe initiatieven rond duurzame voeding ondersteunen

- a) Meer tuinieren: Volkstuinen en stukjes moestuin voorzien, deeltuinen opstarten, in bakken tuinieren
- b) Opstart boerenmarktje, al is het beginnen met 2 kraampjes
- c) Concept buurtrestaurant/bereik doelgroepen

2. Communicatie rond duurzame voeding versterken

- a) Logo/beeld/slogan creëren zodat alles wat te maken heeft met duurzame voeding onder één paraplu komt (vb. banner, affiches, stickers, website, facebookpagina)
- b) Recepten delen, wedstrijd organiseren

3. Voorbeeldfunctie van de stad

Grootste uitdaging?

- Het overzicht bewaren
- Timing in het oog houden
- Alle neuzen in dezelfde richting?
- Op de hoogte zijn van wat in Diest rond duurzame voeding gebeurt en hoe hierover communiceren?
- Doeltreffend en duidelijk communiceren naar de bevolking (zodat duidelijk is dat de acties met de thema's duurzame voeding en klimaat te maken hebben!)

Brainstorm workshop

- Hoe stel je een duurzame voedselstrategie op?
- Hoe wordt die strategie gecommuniceerd en concreet verder uitgevoerd?
- Hoe ben je als stad op de hoogte van wat er rond duurzame voeding gebeurt?
- Belang van betrekken van actoren en aanpak?